

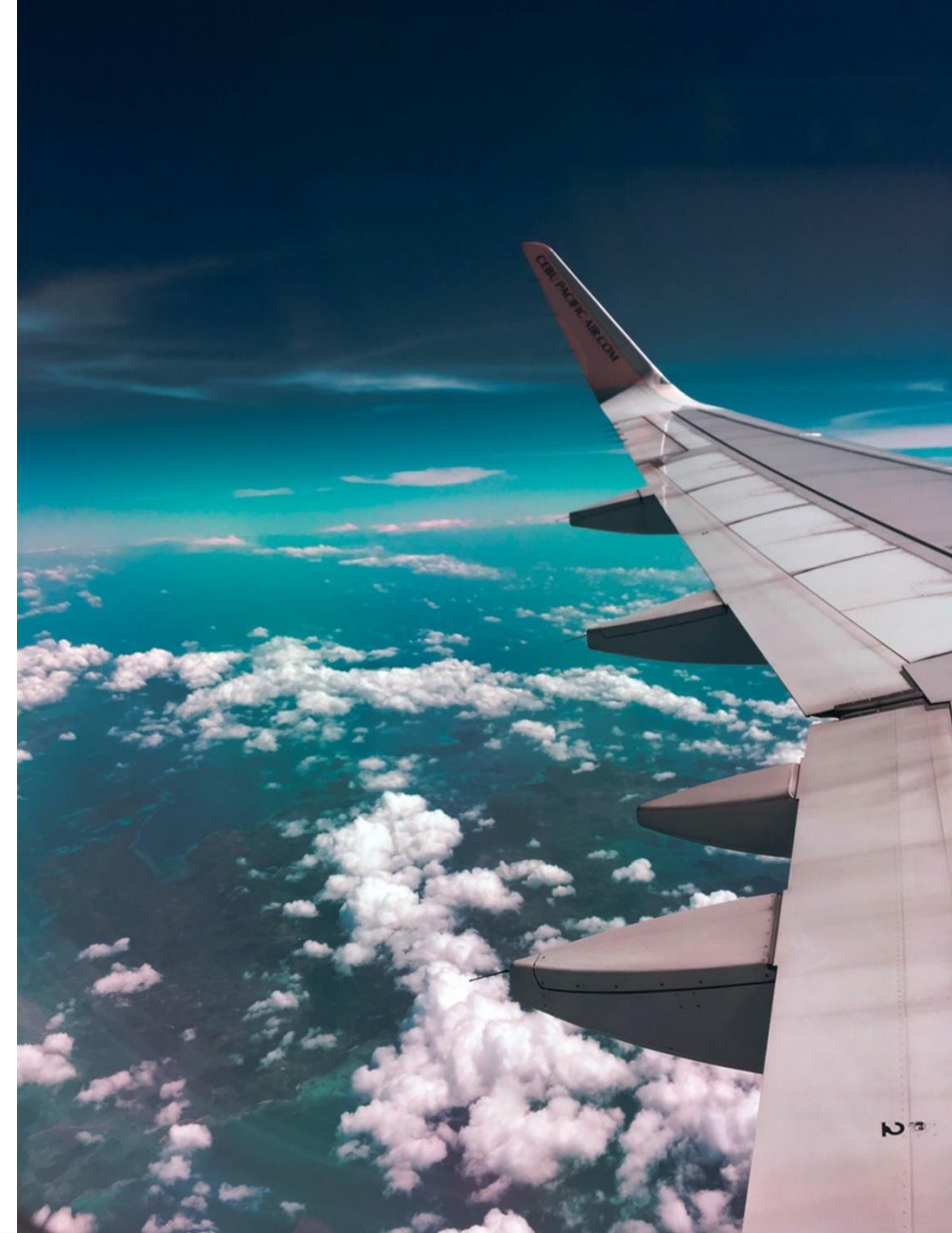


Perfil del potencial  
vacacionista chileno

*prom*  
perú

# Objetivo

Conocer los **segmentos de vacacionistas** potenciales chilenos con **mayor oportunidad de visitar nuestro país**, así como los **tipos de turismo** con **mayor demanda** potencial.



# Ficha técnica

## Universo:

Hombres y mujeres chilenos de 18 a más de los NSE ABC que viven en zonas urbanas a nivel nacional.

## Metodología:

Encuestas online aplicadas del 10 al 15 de noviembre de 2020.

## Muestra:

1026 encuestados pertenecientes al universo del estudio, distribuidos de acuerdo a las características de la población.

## Empresa:

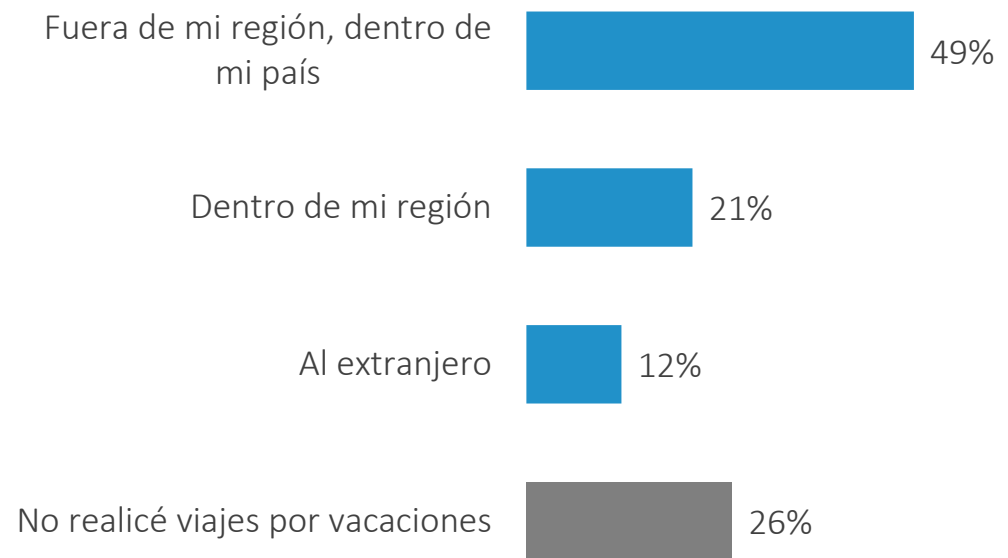
Activa Perú





## Hábitos de viaje

7 de cada 10 chilenos\* realizó al menos un viaje por vacaciones entre marzo de 2019 y de 2020.



\* Nota: Se considera a chilenos residentes en Chile de los niveles socioeconómicos altos y medios.

P1. Entre marzo de 2019 y marzo de 2020 (antes del inicio de la pandemia), ¿hiciste algún viaje por vacaciones? RM.  
Base: total de entrevistados (Chile: 1026)

# ¿Con qué países competimos?

Top 10 de países con mayor número de arribos de Chile (2019)

1	Argentina	1 287 450
2	<b>Perú</b>	<b>1 177 810</b>
3	Estados Unidos	383 910
4	Brasil	383 090
5	España	154 380
6	México	142 130
7	Colombia	124 190
8	República Dominicana	114 490
9	Italia	104 490
10	Francia	103 960
	Mundo	4 627 090

Top 5 de países con mayor número de arribos de Chile (2019)

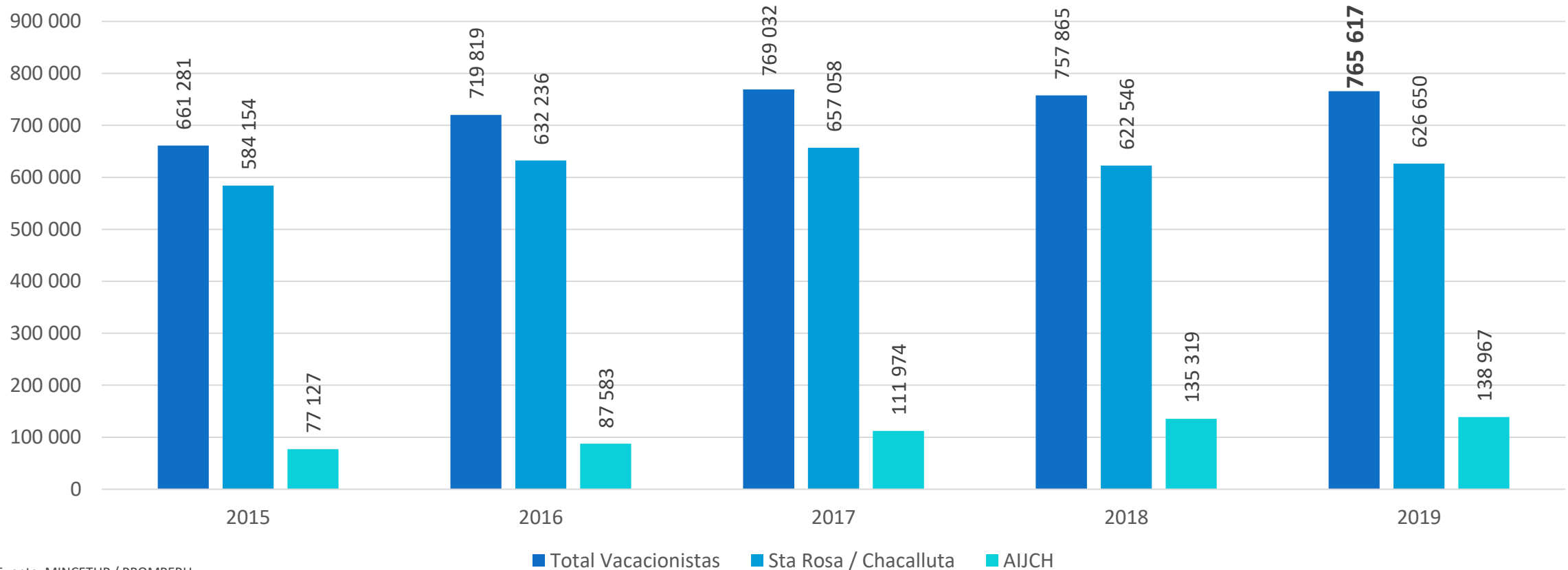
1	Argentina	1 287 450
2	<b>Perú</b>	<b>1 177 810</b>
3	Brasil	383 090
4	México	142 130
5	Colombia	124 190
	Latinoamérica	3 372 690

Fuente: Oxford Economics

# ¿Cuántos chilenos visitaban nuestro país antes de la pandemia?

Durante el 2019, el Perú recibió 765 617 **vacacionistas** chilenos, en su mayoría, ingresaron por Chacalluta.

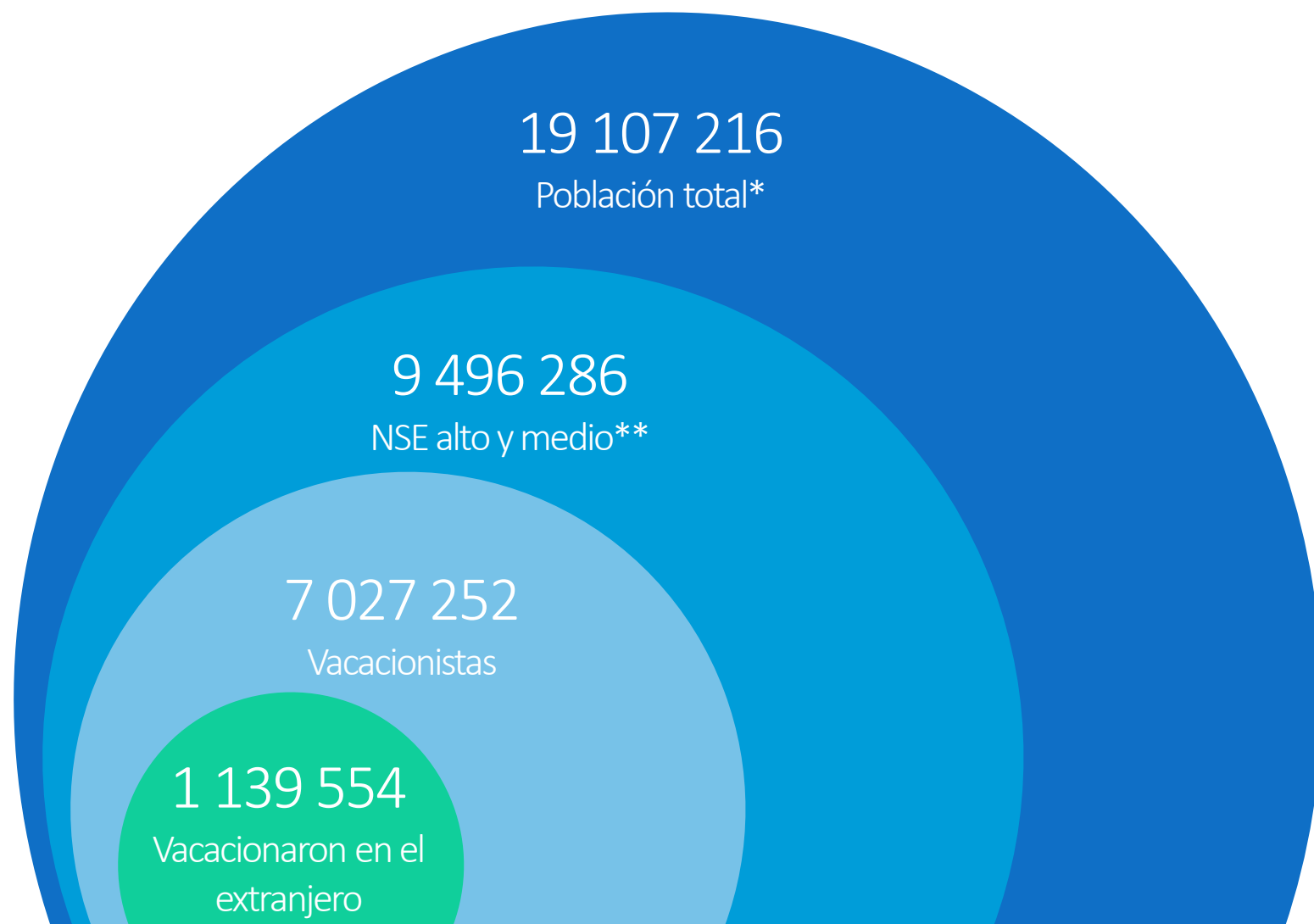
Evolución de las llegadas de vacacionistas chilenos a Perú por punto de ingreso (2015 - 2019)



Fuente: MINCETUR / PROMPERU

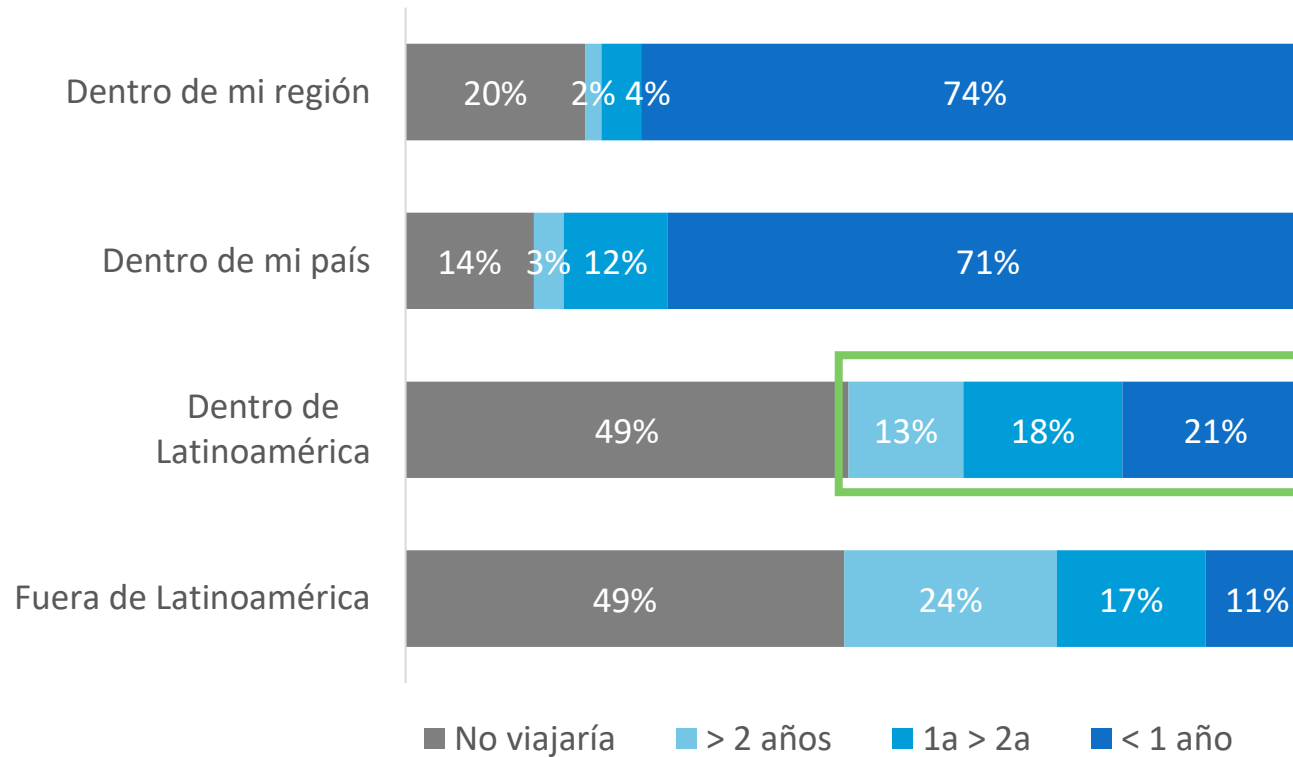
# ¿Cuántos chilenos viajaron en el último año?

El año previo a la pandemia, 1 139 554 chilenos viajaron por vacaciones a destinos fuera de Chile.



Fuente: \* INE Chile / \*\* Asociación de investigadores de Mercado – Chile  
Nota: En el NSE alto y medio se consideran a los niveles A, B y C.

# ¿Qué regiones visitaría el chileno?

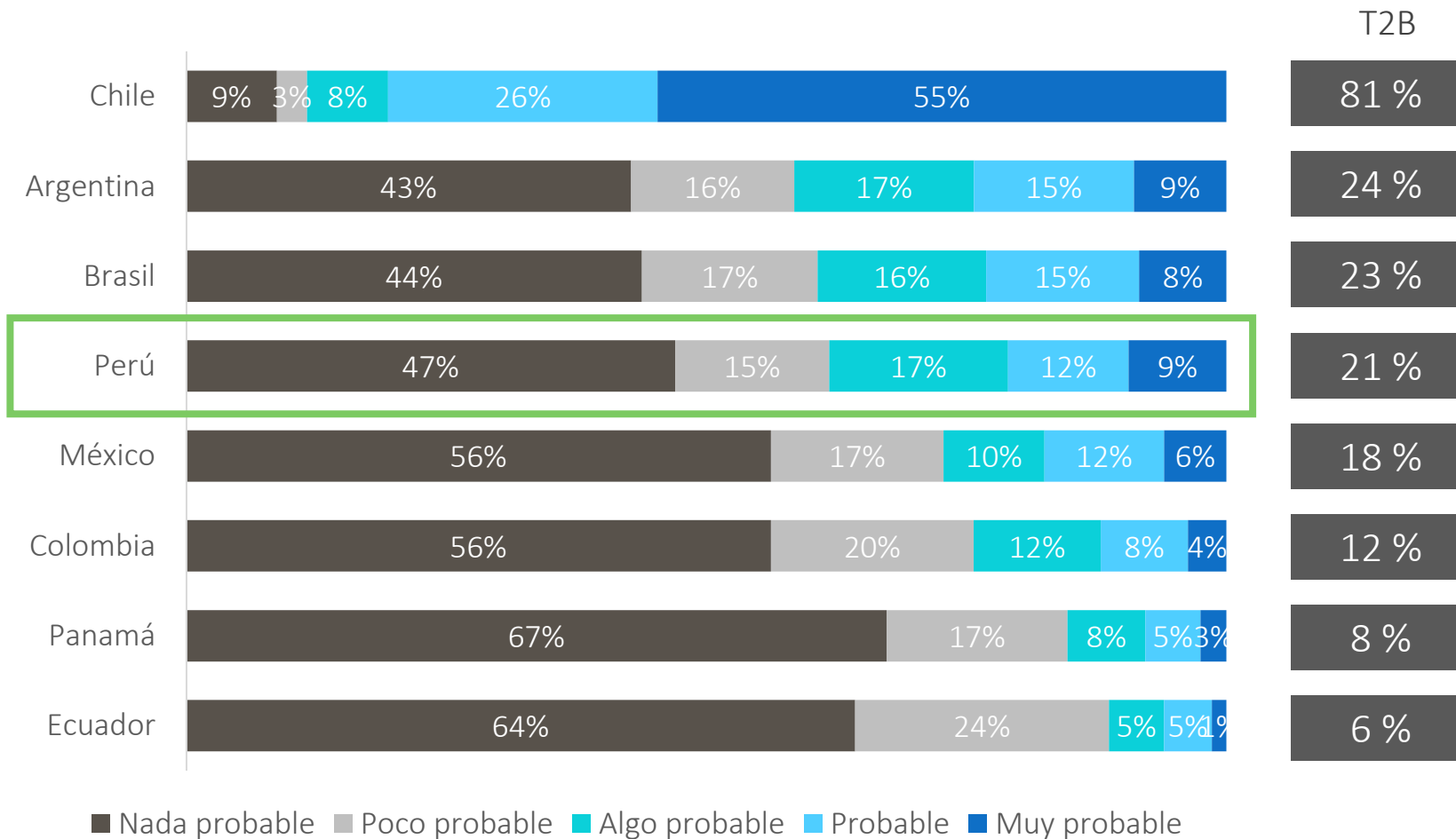


Durante el año previo a la pandemia hubo baja incidencia de viajes al exterior; sin embargo, **5 de cada 10 chilenos tiene la intención de viajar por vacaciones** a un destino latinoamericano en los próximos dos años.

P2. ¿Dentro de cuánto tiempo viajarías por vacaciones o recreación a los siguientes destinos? (RU POR FILA).  
Base: total de entrevistados (Chile: 1026)



# En Latinoamérica, ¿qué destinos preferiría para sus próximas vacaciones?



El turismo interno ocupa el primer lugar como opción de próximo viaje por vacaciones, seguido por Argentina, Brasil y Perú.

T2B (Top two box): Incluye a aquellos entrevistados que marcaron muy probable o probable por cada país evaluado. P2. ¿Qué tan probable es que visite los siguientes destinos? (RU POR FILA). / Base: total de entrevistados (Chile: 1026)

# ¿Qué medio de transporte utilizaría para llegar a su destino?

	 Avión	 Auto particular	 Bus / Ómnibus	 Otros
Chile	27%	47%	25%	1%
Argentina	66%	24%	9%	1%
Brasil	97%	1%	1%	1%
<b>Perú</b>	81%	6%	12%	1%
México	97%	1%	0%	1%
Colombia	97%	1%	1%	0%
Panamá	98%	0%	0%	2%
Ecuador	92%	2%	0%	6%

Para el **turismo interno** el medio preferido de viaje es la **vía terrestre** (auto o bus).

Sin embargo, este medio se utilizaría también, en cierta medida, para **viajes a países limítrofes o relativamente cercanos**.

P4. ¿Qué medio de transporte utilizarías para llegar a los siguientes destinos? (RU POR FILA).  
Base: total de entrevistados para los que es muy probable, probable o algo probable viajar a cada país.

Más allá de los hábitos previos a la pandemia, y de las intenciones a futuro, ¿cómo organizarán sus viajes?



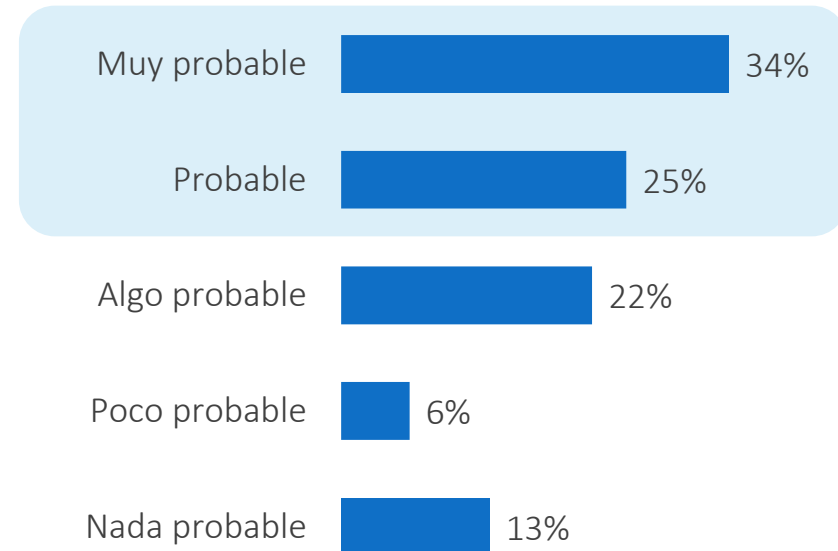
# ¿Cómo comprarán los servicios?

Poco más de la mitad de los planes de viaje involucrarían alguna agencia de viajes en distinto nivel de protagonismo. Por otro lado, la compra y reserva de servicios por internet sería relevante en este contexto.

## ¿Cómo organizará su viaje?



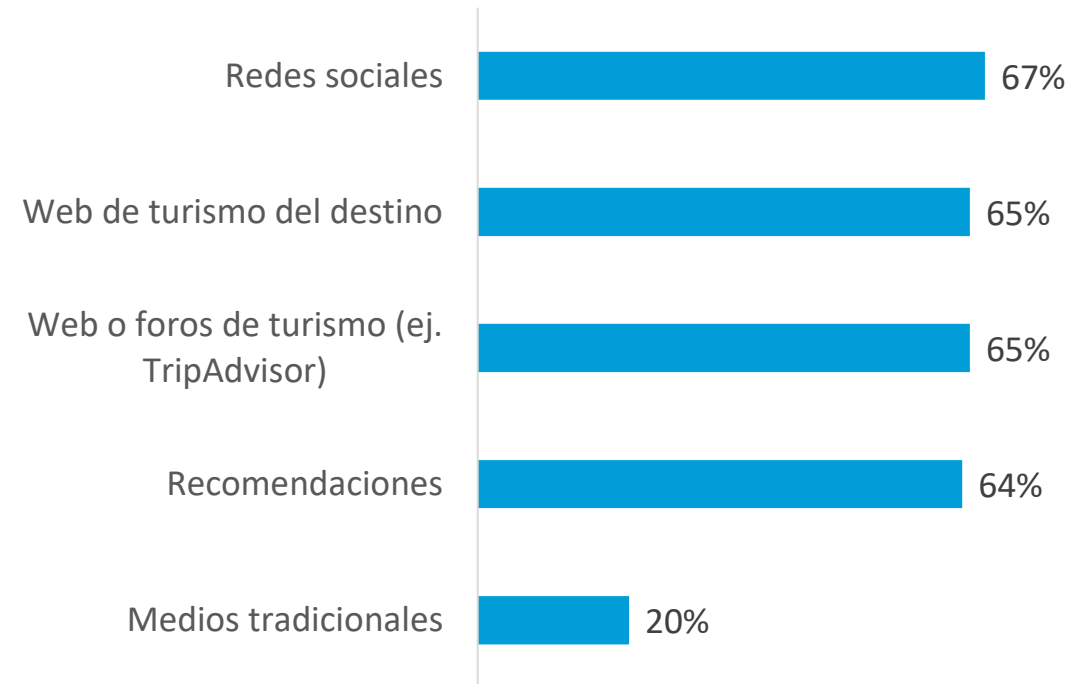
## ¿Comprará algún servicio por internet?



# ¿Qué medios utilizarían para informarse de su próximo destino?

Destacan los medios digitales sobre los tradicionales como fuente de información sobre el destino. Además, las webs de las oficinas del destino tienen una alta relevancia, considerando el nivel de confianza y seguridad que estas presentan.

Finalmente, las recomendaciones de los pares son consideradas clave en la planificación ya sea a través de familiares o amigos o por medio de comentarios en webs de viajes.



P14. ¿Qué medios utilizarías para obtener información turística? (RM).

Base: total de entrevistados (Chile: 1026)

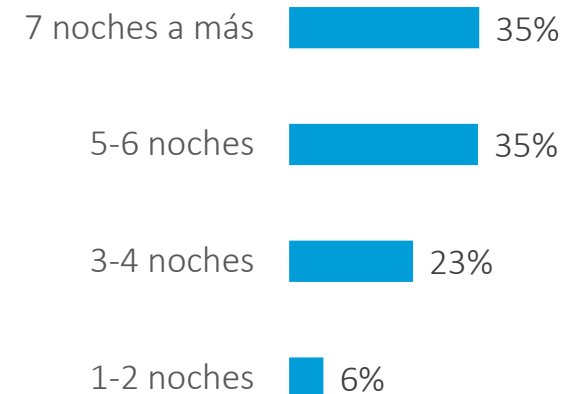
# ¿Dónde se hospedaría?

7 de cada 10 vacacionistas chilenos permanecerían 5 noches o más en su destino y se alojarían, principalmente, en opciones pagadas.

## ¿Qué tipo de alojamiento utilizarían?

Hotel de 4 o 5 estrellas	15 %
Hotel de 3 estrellas	20 %
Hotel / hostel de 1 o 2 estrellas	17 %
Casa de familiares o amigos	27 %
Lodge o albergue	2 %

## ¿Cuánto tiempo permanecerían?



Base: total de entrevistados (Chile: 1026)

# ¿Con quiénes viajarían?

Los grupos de viaje serían reducidos, principalmente, viajarían con aquellas personas con las que conviven (y ha compartido la cuarentena).

## Grupo de viaje

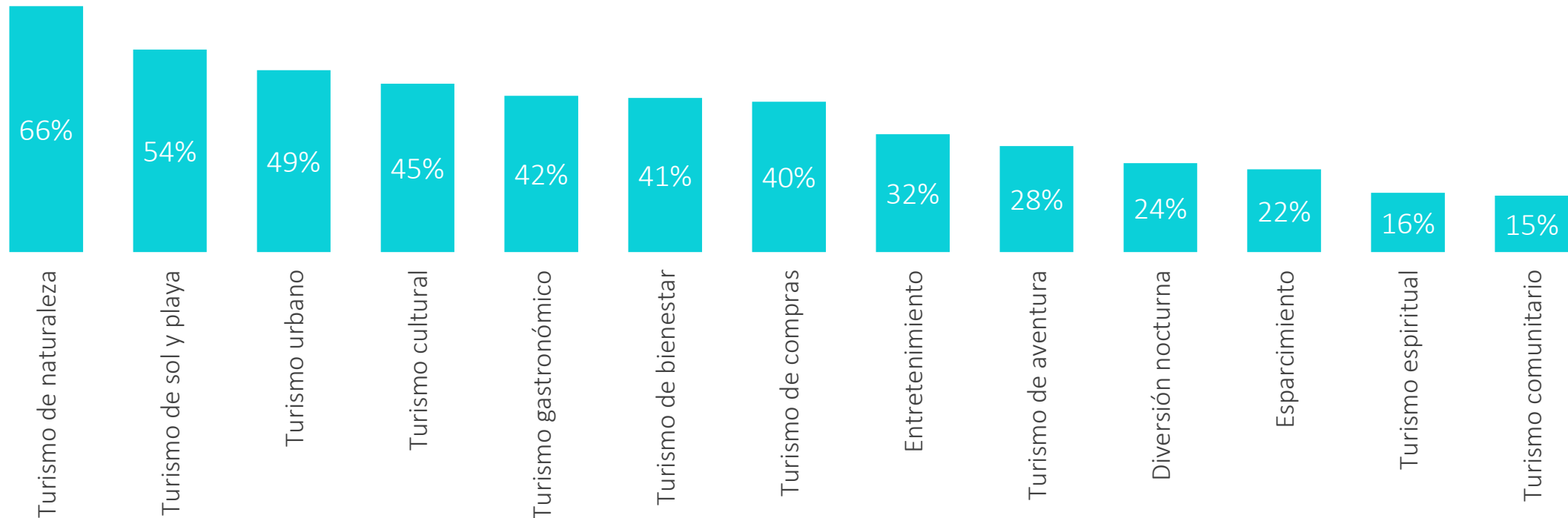
Familia directa (padres e hijos)	33 %
Esposo o conviviente	33%
Familiares o amigos sin niños	11 %
Solo	10 %
Familiares o amigos, con niños	7 %
Novio o enamorado	6 %



Base: total de entrevistados (Chile: 1026)

# ¿Qué actividades realizaría?

El turismo de naturaleza, seguido por el de sol y playa lidera la intención de actividades a realizar en los viajes por vacaciones. Esta tendencia sería mayor entre las mujeres.

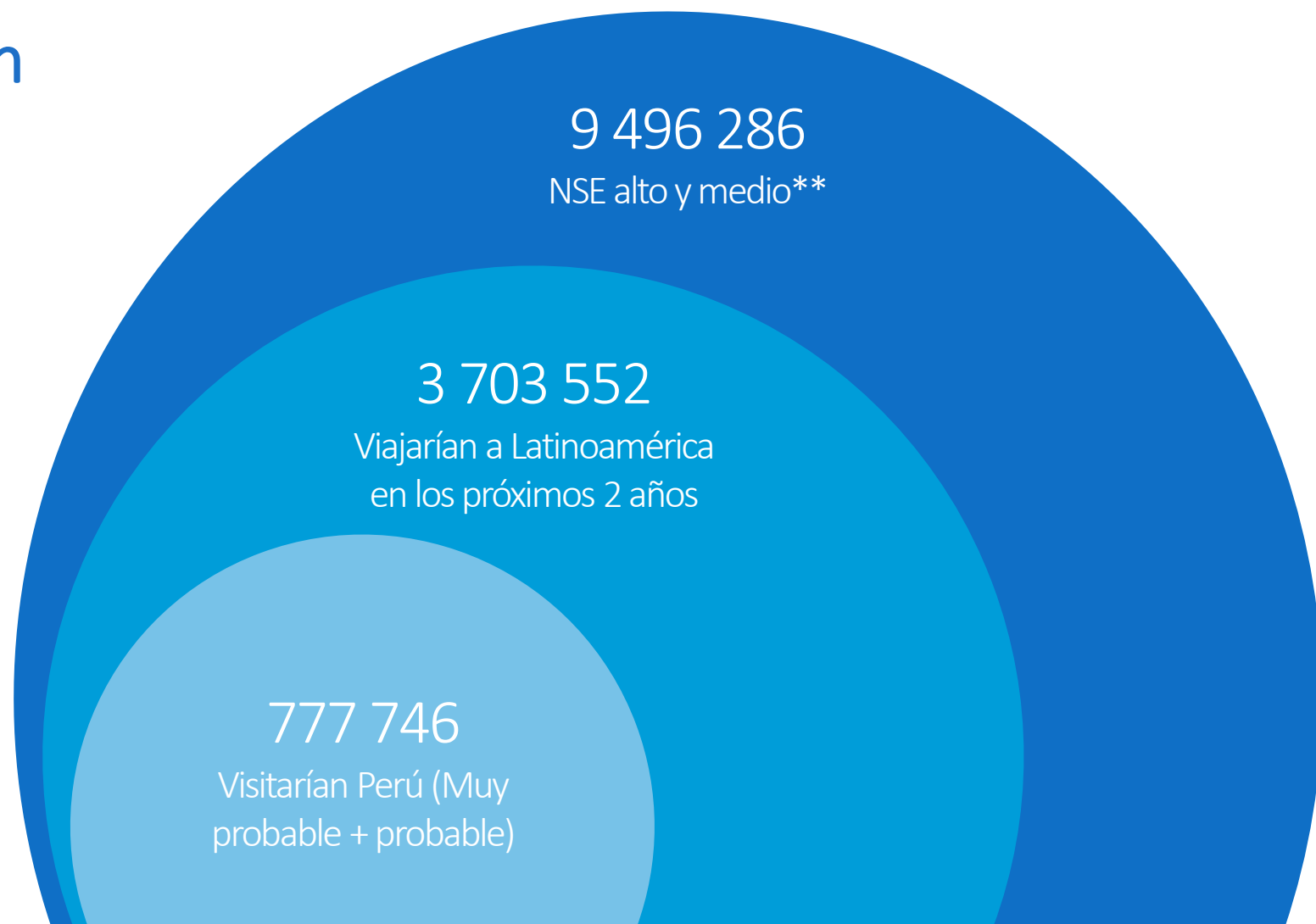


Base: total de entrevistados (Chile: 1026)



# ¿Cuál es el mercado potencial de vacacionistas chilenos en Perú?

En los próximos 2 años, el mercado potencial de chilenos alcanzaría los 777 746 vacacionistas.



Fuente: \* INE Chile / \*\* Asociación de investigadores de Mercado – Chile  
Nota: En el NSE alto y medio se consideran a los niveles A, B y C.

## ¿Qué características tiene el vacacionista chileno con mayor potencial de visitar Perú?

Este bloque se enfoca en aquellos chilenos que viajarían a Latinoamérica en los próximos 2 años y tienen intención de visitar Perú (muy probable + probable)

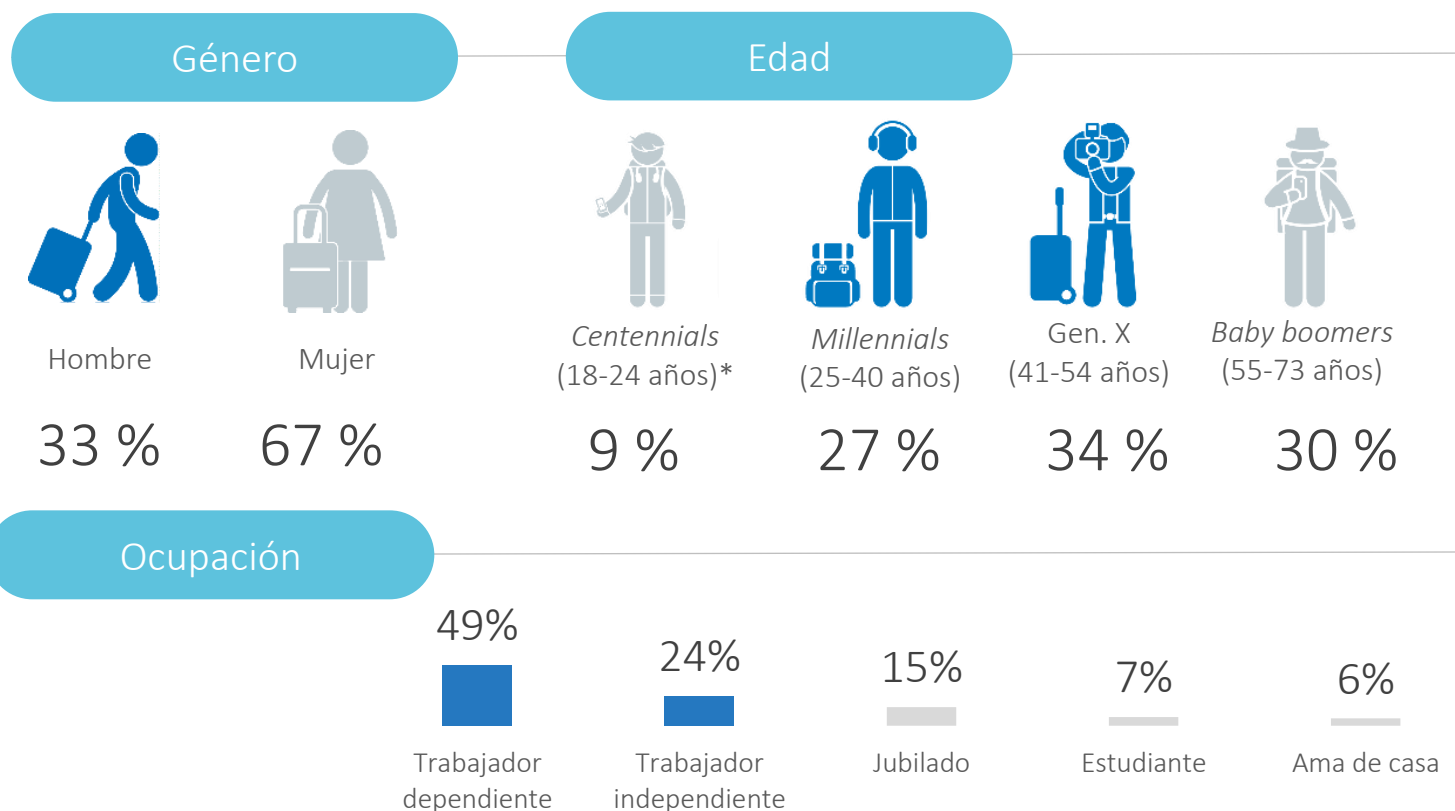


# ¿Qué características tiene el chileno con alto potencial de visitar Perú?

Entre los más interesados en visitar Perú destacan las mujeres que trabajan y que son mayores de 40 años.

Además, mayoritariamente, habitan en Santiago (55 %), Valparaíso (13 %), Biobío (9 %), La Araucanía (8 %) y Los Lagos (4 %)

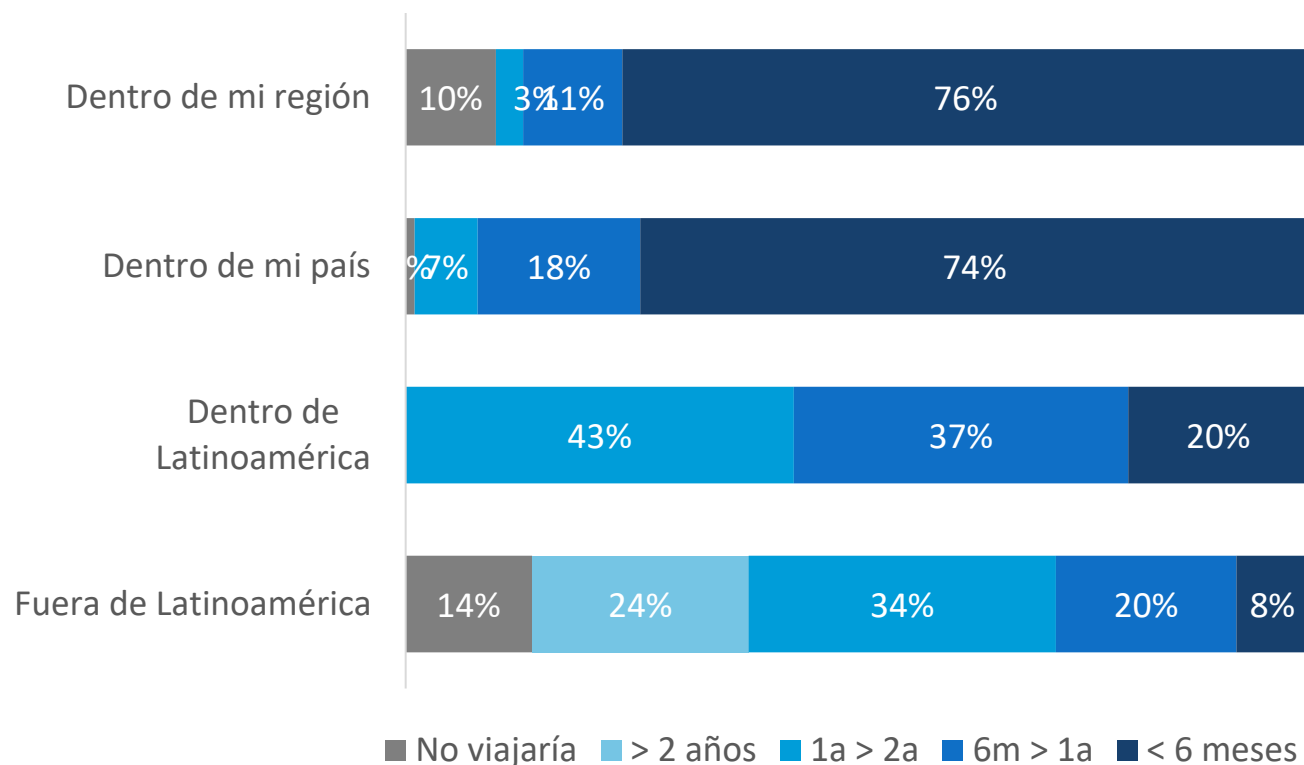
Antes de la pandemia, quienes más nos visitaban\* eran hombres (59%) y jóvenes.



Nota: Los resultados son comparados con el perfil del vacacionista chileno 2019 en base al estudio Perfil del Turista Extranjero 2019 - PROMPERU

Base: total de entrevistados que viajarían a Latinoamérica en los próximos 2 años y tienen alta probabilidad de visitar Perú (Chile: 158)

# Este segmento tiene el hábito de viajar y está deseoso de volver a visitar destinos fuera y dentro de Chile.



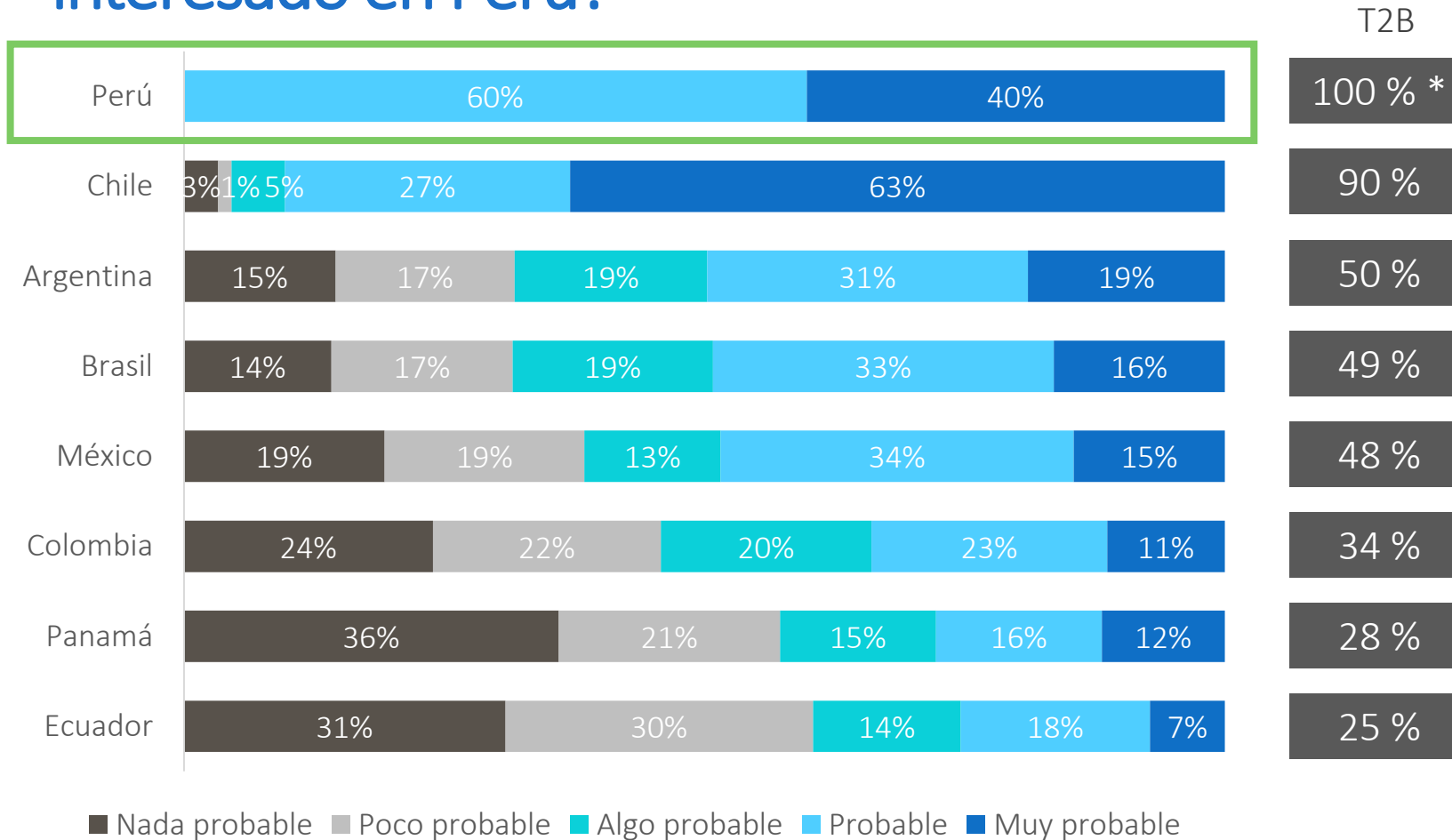
7 de cada 10 viajaría dentro de Chile en el corto plazo, mientras que la decisión de viaje a destinos de Latinoamérica se concentraría, principalmente, en mediano plazo.

Cabe mencionar que, en este grupo, 9 de cada 10 ha realizado al menos un viaje durante el año previo a la pandemia, destacando destinos fuera de su región de residencia (62 %) e internacionales (40 %).

Nota: Como filtro para este segmento, se tomó en consideración a aquellos encuestados que mencionaron que viajarían a Latinoamérica en los próximos 2 años

Base: total de entrevistados que viajarían a Latinoamérica en los próximos 2 años y tienen alta probabilidad de visitar Perú (Chile: 158)

# ¿Qué otros destinos serían de interés para el potencial vacacionista chileno interesado en Perú?

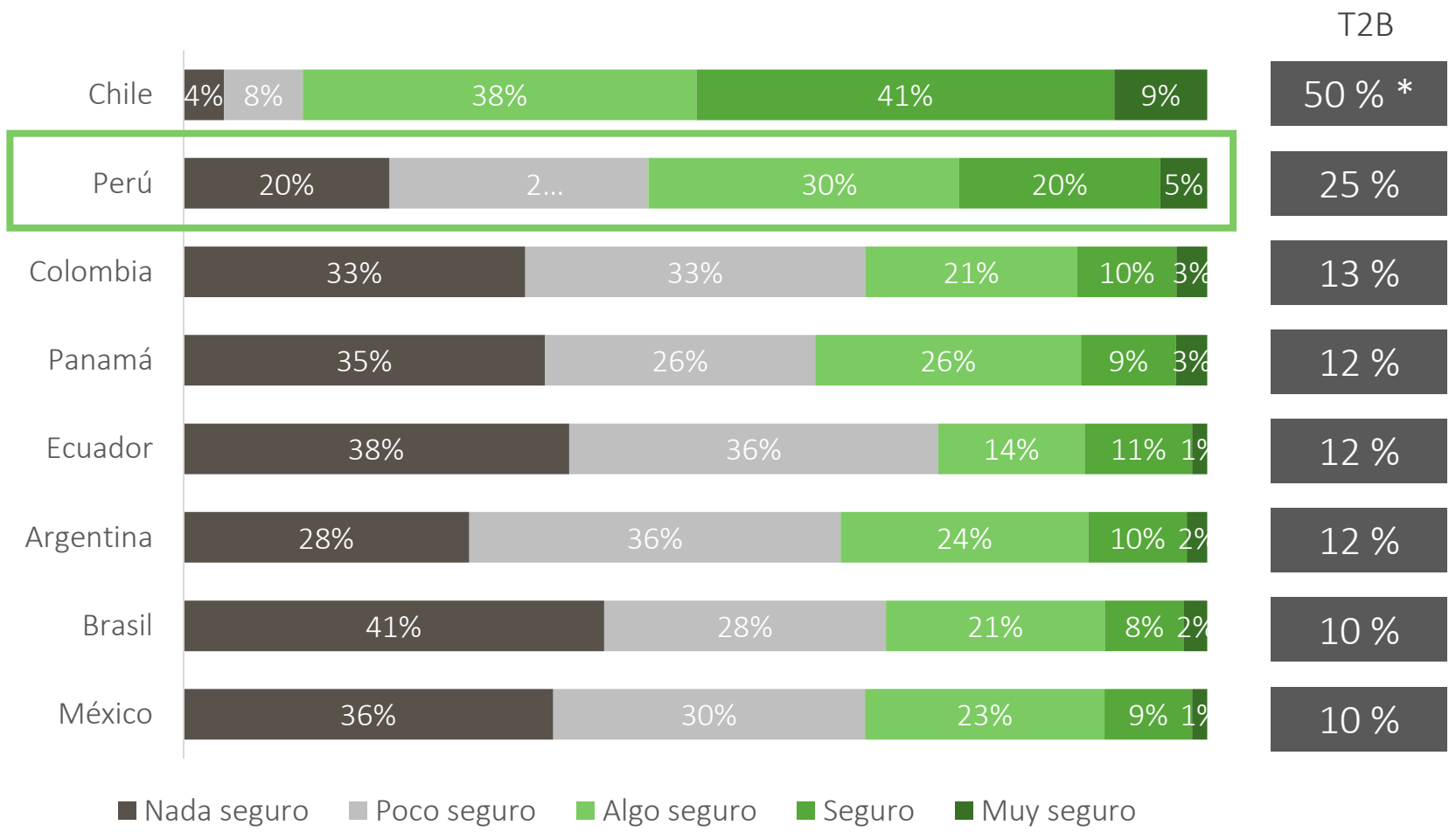


Adicional a su interés por visitar el Perú, destacaría el turismo interno seguido por los viajes por vacaciones a destinos cercanos como Argentina y Brasil.

Nota: Como filtro para este segmento, se tomó en consideración a aquellos encuestados que mencionaron que viajarían a Perú (muy probable + probable)

T2B (Top two box): Incluye a aquellos entrevistados que marcaron muy probable o probable por cada país evaluado.  
 Base: total de entrevistados que viajarían a Latinoamérica en los próximos 2 años y tienen alta probabilidad de visitar Perú (Chile: 158)

# Pero, ¿consideran los destinos seguros?



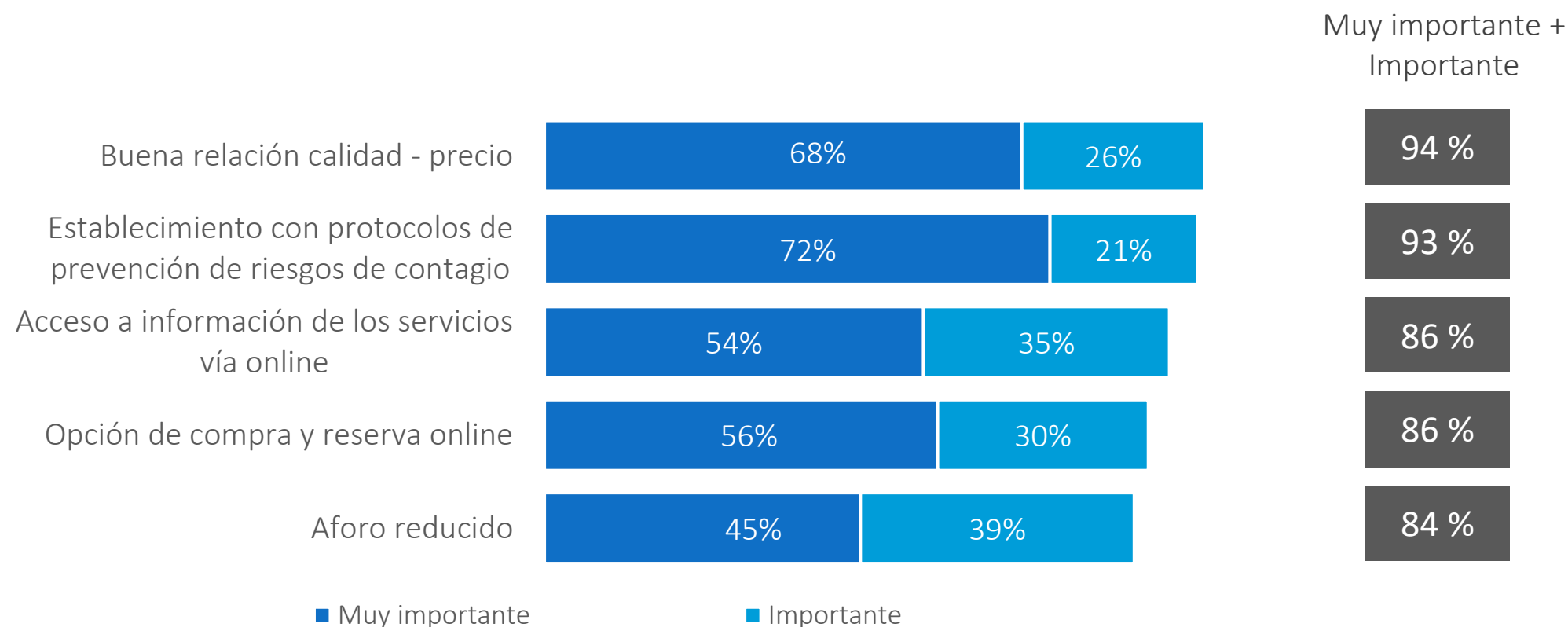
En el contexto actual, consideran al Perú como el país menos riesgoso, después de Chile.

Por debajo, Colombia, seguida por Panamá y Ecuador, ocuparía el tercer lugar como destino de menor riesgo.

T2B (Top two box): Incluye a aquellos entrevistados que marcaron muy seguro o seguro por cada país evaluado.  
 Base: total de entrevistados que viajarían a Latinoamérica en los próximos 2 años y tienen alta probabilidad de visitar Perú (Chile: 158)

# ¿Qué considerarían para la elección de los servicios?

La buena relación calidad-precio así como el establecimiento y cumplimiento de protocolos resultan los factores más importantes para la elección, además la digitalización resulta clave para la búsqueda de información, reserva y compra.



# ¿Cómo organizarían su viaje?



6 de cada 10 planes de viaje a Perú incluyen el servicio de una agencia de viajes, aunque con distinto nivel de protagonismo.

Independientemente del uso de agencia, 8 de cada 10 potenciales vacacionistas realizarían la compra de al menos un servicio por internet.

Antes de la pandemia, solo el 25 % utilizó el servicio de alguna agencia de viaje para organizar su viaje al Perú. Entre ellos, la mitad, contrató el servicio por internet.

Nota: Los resultados son comparados con el perfil del vacacionista chileno 2019 en base al estudio Perfil del Turista Extranjero 2019 - PROMPERU

Base: total de entrevistados que viajarían a Latinoamérica en los próximos 2 años y tienen alta probabilidad de visitar Perú (Chile: 158)



# ¿Qué medio de transporte utilizarían para llegar al Perú?

Si bien predomina el avión, un nicho estaría utilizando el auto particular y el bus para llegar a nuestro país. Es importante mencionar que, los viajes en auto estarían motivados por el autocuidado y la preservación del distanciamiento social.

Avión	92 %
Auto particular	5 %
Bus / ómnibus	3 %

Los viajes en auto particular tendrían una mejor percepción de bioseguridad (89 %), frente al transporte en avión (62 %) y al bus (16 %).



Base: total de entrevistados que viajarían a Latinoamérica en los próximos 2 años y tienen alta probabilidad de visitar Perú (Chile: 158)

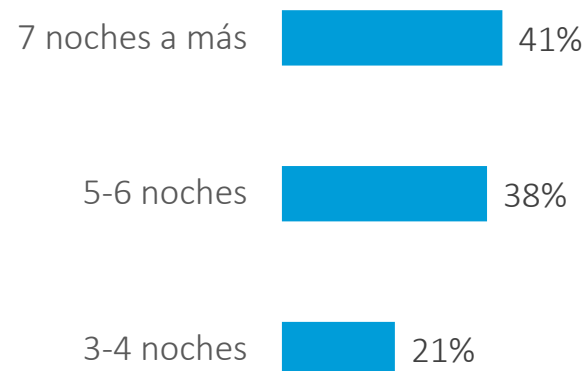
# Grupo de viaje y permanencia

8 de cada 10 permanecerían de 5 a más noches en su destino. Además, predominan alojamientos pagados, creciendo el uso de hoteles de 4 o 5 estrellas en relación a la situación previa a la pandemia (16 %). Asimismo, el alquiler de casas o departamentos toma mayor relevancia en este segmento.

## ¿Qué tipo de alojamiento utilizarían?

Hotel de 4 o 5 estrellas	21 %
Hotel de 3 estrellas	33 %
Hotel / hostel de 1 o 2 estrellas	21 %
Casa o departamento alquilado	18 %
Casa de familiares o amigos	7 %
Lodge o albergue	1 %

## ¿Cuánto tiempo permanecerían?



Aumentaría la duración del viaje en relación al 2019 (antes solían permanecer 5 noches en promedio y 1 de cada 4 vacacionistas permanecía entre 1 y 3 noches)

Nota: Los resultados son comparados con el perfil del vacacionista chileno 2019 en base al estudio Perfil del Turista Extranjero 2019 - PROMPERU

Base: total de entrevistados que viajarían a Latinoamérica en los próximos 2 años y tienen alta probabilidad de visitar Perú (Chile: 158)

# ¿Qué medios utilizarían para informarse sobre su destino?

Obtienen información principalmente a través de medios digitales como páginas de viajes y webs de turismo oficiales. Estos dos medios logran mayor relevancia en este segmento frente al viajero chileno promedio.

Webs de viajes	82 %
Página web de turismo del destino	82 %
Recomendaciones de familiares o amigos	60 %
Redes sociales	58 %
Medios convencionales	20 %

Adicionalmente, las recomendaciones son un elemento clave de información ya sea a través de comentarios de viajeros o por sugerencia de familiares o amigos.

Base: total de entrevistados que viajarían a Latinoamérica en los próximos 2 años y tienen alta probabilidad de visitar Perú (Chile: 158)

# ¿Con quiénes viajarían?

Los grupos de viaje serían reducidos, teniendo mayor predominancia los viajes en pareja de esposos o convivientes.

## Grupo de viaje

Esposo o conviviente	37%
Familia directa (padres e hijos)	30 %
Solo	12 %
Familiares o amigos, sin niños	10 %
Novio o enamorado	7 %
Familiares o amigos, con niños	5 %

Durante el 2019, los vacacionistas viajaban más con amigos o parientes sin niños (36 %) y en pareja (33 %)

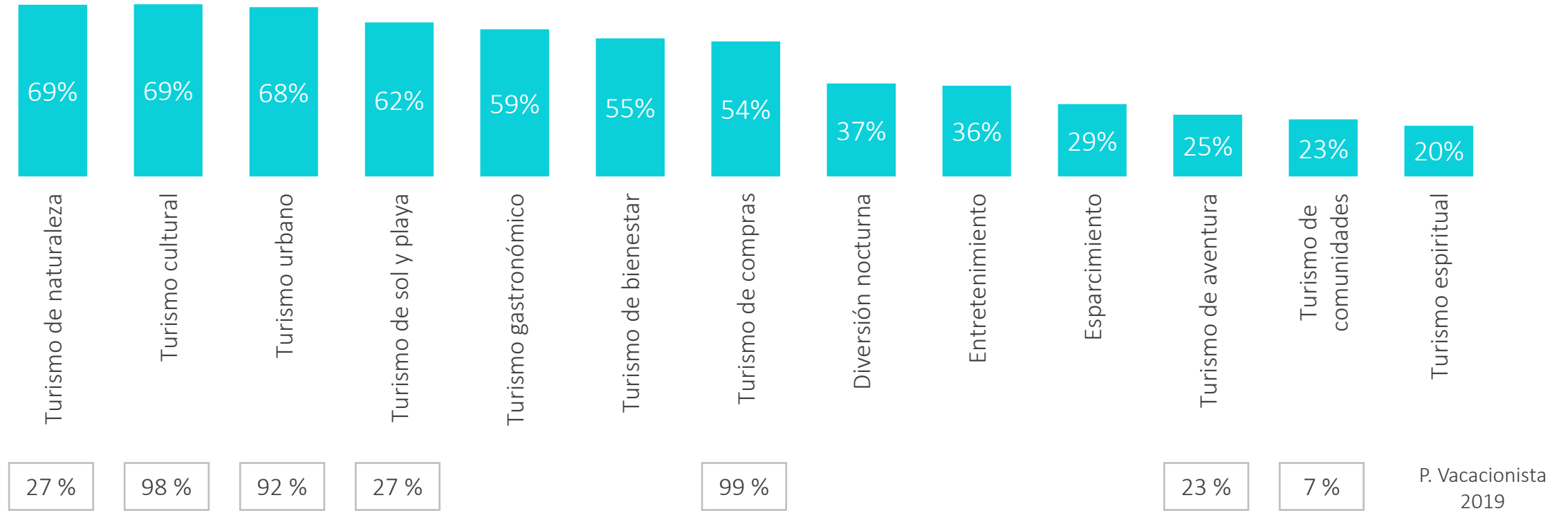


Nota: Los resultados son comparados con el perfil del vacacionista chileno 2019 en base al estudio Perfil del Turista Extranjero 2019 - PROMPERU

Base: total de entrevistados que viajarían a Latinoamérica en los próximos 2 años y tienen alta probabilidad de visitar Perú (Chile: 158)

# ¿Qué actividades realizaría?

El turismo de naturaleza lidera el *ranking* de actividades a realizar. En este segmento, cobra mayor importancia el turismo cultural y urbano sobre el de sol y playa y el de bienestar.



Nota: Los resultados son comparados con el perfil del vacacionista chileno 2019 en base al estudio Perfil del Turista Extranjero 2019 - PROMPERU

Base: total de entrevistados que viajarían a Latinoamérica en los próximos 2 años y tienen alta probabilidad de visitar Perú (Chile: 158)

# Conclusiones

- El chileno tiene el hábito de viajar y añora volver a vivir esta experiencia. El año previo a la pandemia (entre marzo de 2019 y de 2020), 7 de cada 10 chilenos\* realizó al menos un viaje por vacaciones, de los cuales el 12 % fue al extranjero.
- En los próximos 2 años, se presenta un mercado potencial de viajes por vacaciones al extranjero interesante, alcanzando a más del 20 % de los chilenos\*. En esta línea, Perú ocupa el tercer lugar como destino de viaje por vacaciones después de Argentina y Brasil.
- Con respecto a lo viajes a Perú, se calcula un mercado potencial de 777 746 vacacionistas interesados en visitar el Perú para los siguientes dos años. Este segmento estaría formado principalmente por mujeres trabajadoras mayores de 40 años. Durante su visita buscarían diversificar las actividades a realizar destacando el turismo de naturaleza, cultural y urbano. Además, poco más de la mitad buscaría tener alguna experiencia gastronómica, realizar turismo de bienestar y aprovecharía para realizar compras.
- Con respecto a la organización de su viaje, primaría la contratación de agencias de viaje para planificar la visita, se optaría por transporte aéreo, hospedajes en hoteles de 3 a 5 estrellas, permanecer más de 5 noches y compartir la experiencia de viaje con la pareja o con la familia directa.

\* Pertenecientes al universo del estudio



Perfil del potencial  
vacacionista chileno

*prom*  
perú